

TENDÊNCIAS GLOBAIS
DE CORES E DESIGN
2018/19

CORELATION



MISTURA ELEVADA

Design que faz muita referência às eras anteriores, inspirando-se em uma grande variedade de culturas e estilos, para criar uma mescla que inspira um senso de unidade e integridade - formal ou informal.

deco-contemporâneo
moderno-tradicional
local-global
elegância discreta
rural + urbano
futuro + passado

A Era da
CONEXÃO

A Era da
OTIMIZAÇÃO

o novo designer

A Era do
NATURALISMO

A Era da
REBELIÃO

contemporâneo
puro
otimizado
futurista
galáctico
elegante
indomado

Uma evolução das tendências de design com foco na natureza que combina nossas visões utópicas do mundo natural com influências externas

SOFISTICADO ORGÂNICO

CYBER LEVE

Design com foco na tecnologia que pinta produtos, materiais, paletas de cores e estética geral em uma luz mais acessível, como um meio de diminuir a qualidade pouco vibrante dos avanços tecnológicos.

contemporâneo
humanístico
lento
natural
simplificado
austero
elegante

protetor
inteligente
orgânico
quieto
feminino
sofisticado
luxuoso

Uma estética global marcada pela atenção distinta à força e estrutura, principalmente de um modo que sugere resiliência.

NEO-BRUTALISMO

A COR DO ANO DE 2018

BLACK FLAME
PPG1043-7

Uma sombra afluyente de tons negros e azuis, a Chama Negra (Black Flame) se destaca pela sua capacidade de criar uma atmosfera elegante, confortável e privada.

A cor traz profundidade, confiança e possibilidades ilimitadas, enquanto protege nossos santuários da angústia, ao envolver poder e prestígio em um ambiente de mistério.

Do ponto de vista do consumidor e cultural, a cor preta representa o nosso humor sombrio e coletivo: no cenário político e econômico, na guerra dos fatos e verdade e para a agitação civil. Ele simboliza a rebelião contra o estabelecimento que os consumidores, liberais e conservadores, hoje se encontram.

A cor preta também representa a nossa crescente necessidade de privacidade - quanto mais compartilhamos no cenário digital, mais desejamos um refúgio seguro, um lugar onde o resto das nossas vidas possa permanecer invisível, protegido do público.

SOFISTICADO + DRAMÁTICO + REBELDE + ELEGANTE + CONTEMPORÂNEO + NOVA SIMPLICIDADE

A cor preta é essencial para que qualquer outra cor varie em profundidade e tonalidade, ela marca os inevitáveis fins e novos começos.





BLACK FLAME
PPG1043-7

Rebelde e ousada, ela eleva o comum ao majestoso, criando um espaço seguro para afastar as imperfeições e celebrar a autenticidade. Ela consegue misturar perfeitamente o modesto com o arrogante.

Credit photography on the wall : Mike Palmer.





As cores principais do tema **Retreater** são uma mistura de tons calmos neutros e mais quentes, que vão desde neutros fortes e amarelos pálidos até marrons cor de terra e cinzas cor de pedra.

Juntos, eles criam uma paleta discreta e neutra que coloca tranquiliza a mente.

A paleta completa introduz mais tons não-orgânicos naturais, bem como tons pastéis delicados à mistura.

NÃO-ORGÂNICOS NATURAIS

- Tons beges e esbranquiçados inspirados na areia e na praia
- Uma variedade de cinzas variando de claro a escuro

PASTEIS DELICADOS

- Azuis e verdes lavados que fazem referência a uma visão desbotada de água e de folhas
- Amarelos suaves
- Tons de rosa e pêssego turvos



- O quieto
- Uma Tela em Branco
- Privado
- Discreto
- Relaxado
- Isolado
- Velado
- Pacífico
- Com nuance
- Silencioso
- Calm
- Espaço Vazio
- Meditativo
- Reservado

the retreater

O homem reservado é um homem com estilo, porém discreto. Desprovido da necessidade de provar a si mesmo, ele possui uma estrutura e conforto em todos os aspectos de sua vida diária, como misturar suas roupas de trabalho com as de lazer. O pouco é o muito para ele e, assim, suas opções são mais pela qualidade do que pela quantidade. Embora sua vida profissional seja bastante pessoal, ele não se define desse modo. Ele marca suas atividades sociais de fins de semana como um “tempo para si”, e se satisfaz com um plano que envolve muito descanso e relaxamento. Ele adota com orgulho os dizeres “Vamos ficar em casa”. A meditação faz parte de sua rotina diária.



ELE

A RESERVADA REPRESENTA UM DESEJO CADA VEZ MAIOR PELA INTROSPECÇÃO ENTRE AS PESSOAS DE DIFERENTES IDADES POR TODO O MUNDO. ELA SE PERMITE UMA MUDANÇA INTERNA EM QUE O QUE VOCÊ É VEM DE DENTRO (DE SI PRÓPRIA) E NÃO DE OPINIÕES DA SOCIEDADE.



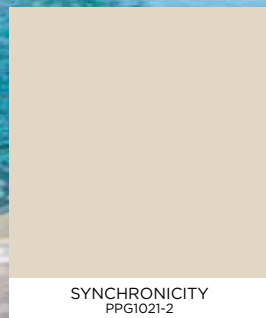
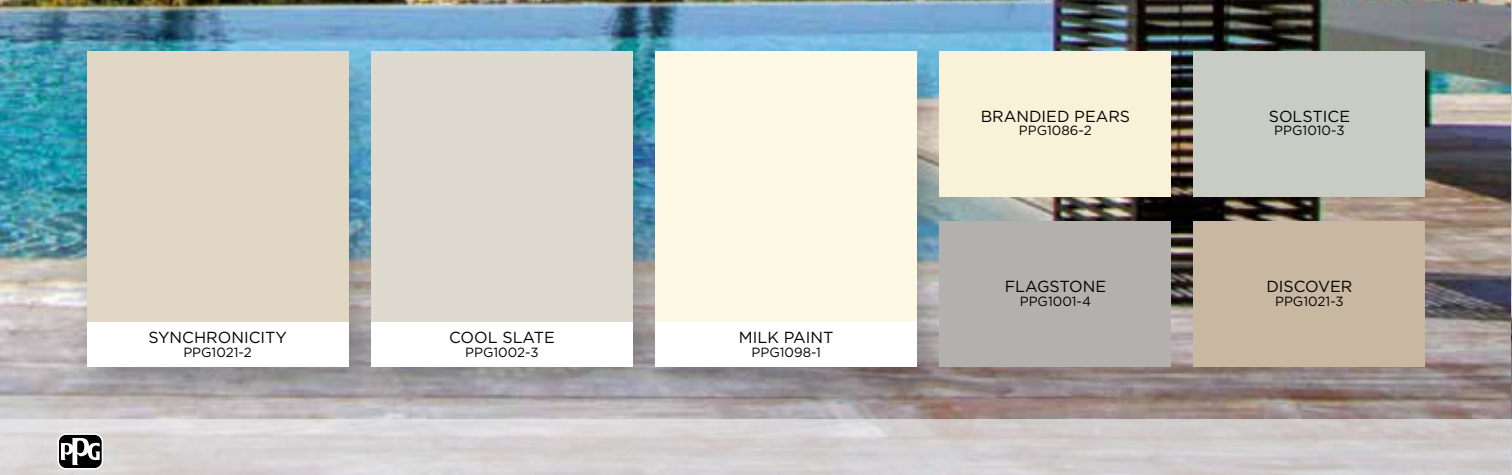
ELA

Sendo si própria a única pessoa que deve ser agradada, a necessidade de adornos e excessos se esvai, se tornando cada vez menos significativa. Como resultado, sua vida parece estar cercada por um minimalismo luxuoso e uma abordagem casual para usar seu tempo com qualidade. Nas suas roupas, por exemplo, essa consumidora procura facilidade, conforto, suavidade e materiais de qualidade superior ao invés de marcas e etiqueta. Esta mulher tem tudo a ver com recriar e seu intuito é refletir a vitória da autenticidade sobre o perfeccionismo. Ela sente uma conexão profunda com a natureza, com a água e prefere designs inspirados por elas. Sua casa é de extrema importância para ela.

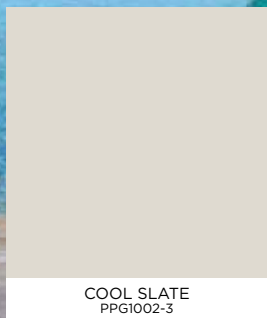
TONS DE PEDRA E TERRA CLAROS + UNIDADE DE CORES E MATERIAL + ESTILO CONTEMPORÂNEO E DESCOBERTO

EXTERIOR

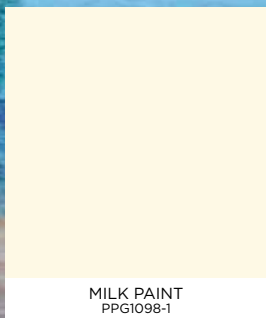
ABORDAMOS A TENDÊNCIA DO ESCAPISMO NO TEMA DO ÚLTIMO ANO ES/SENSE COM FOCO EM EXTERIORES COM POUQUÍSSIMA ORNAMENTAÇÃO E LIMITADOS MATERIAIS/CONTRASTES DE CORES - O QUE SIGNIFICA QUE AS CONEXÕES E PORTAS PODEM SER NA MESMA COR QUE A MAIORIA DA CASA E OS MATERIAIS SÃO UTILIZADOS "EN MASSE" PARA FAZER COM QUE AS CASAS APAREÇAM MAIORES.



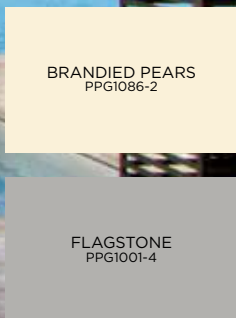
SYNCHRONICITY
PPG1021-2



COOL SLATE
PPG1002-3



MILK PAINT
PPG1098-1



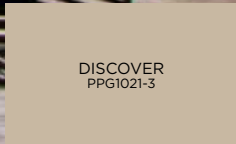
BRANDIED PEARS
PPG1086-2



SOLSTICE
PPG1010-3



FLAGSTONE
PPG1001-4

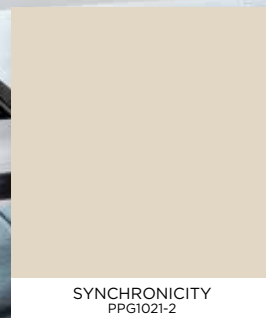


DISCOVER
PPG1021-3

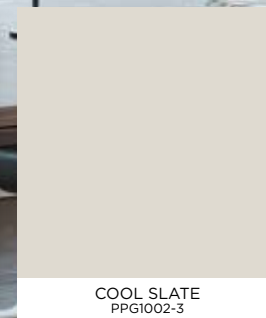
the
retreater

INTERIOR

OS TONS **PASTÉIS** ESTÃO BASTANTE VERSÁTEIS ESTE ANO, E PODEM SER OS TONS BÁSICOS PARA O ESPAÇO INTERNO OU COMO DETALHES PARA OS TONS NEUTROS E QUENTES DENTRO DA PALETA.



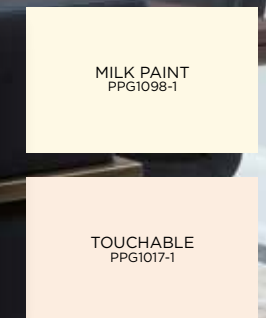
SYNCHRONICITY
PPG1021-2



COOL SLATE
PPG1002-3



PHANTOM HUE
PPG1004-6



MILK PAINT
PPG1098-1



TOUCHABLE
PPG1017-1

 CALIFORNIA WINE PPG1184-7	 SECRET SAFARI PPG1110-4	 BERMUDA SAND PPG1074-3	 SO SUBLIME PPG1006-5	 CRYSTAL LAKE PPG1151-4
 LOVELY LILAC PPG1167-4	 BRASS MESH PPG1209-6	 TWINKLE BLUE PPG1165-2	 MISTY AQUA PPG1147-3	 OAKWOOD BROWN PPG1054-6
 JERICO JADE PPG1142-6	 CHESTNUT PPG15-23	 GYPSUM PPG1006-1	 INTUITIVE PPG1022-2	 AMERICAN ANTHEM PPG1156-4
 SUMMER SUNSET PPG1192-6	 BRANDY SNAPS PPG1053-5	 BRITTANY'S BOW PPG1181-2	 NAPOLEON PPG1013-7	 ONYX PPG1011-7

Os matizes principais mostrados aqui são as estrelas da paleta Dream Weaver, expressando um espírito hedonista e livre.

O tema Dream Weaver fala com um consumidor cuja rebeldia é viver intensamente, perseguir o prazer e não ter desculpa para fazer tudo o que a vida tem para oferecer.

A paleta completa é uma intoxicante evolução dos brilhos femininos do tema Es/Sense do ano passado e os tons ousados e rebeldes do tema ImPower do ano passado.

As palavras-chave à direita não apenas descrevem a paleta, mas a própria identidade do tema.

The Dream Weaver



- Eclético
- Iconoclasta
- Hedonista
- Escapista
- Superfeliz
- Excêntrico
- Exposto
- Rebelde
- Experimental
- Psicodélico
- Leve
- Brincalhão
- Levemente extravagante

The Dream Weaver

ELE

O Dream Weaver masculino é criativo e apaixonado por abraçar projetos e ideais que desafiam os estereótipos masculinos tradicionais. Um amante da vida, um feminista e um artista da era digital, ele é o equivalente humano de um perturbador inovador – mudando silenciosamente e efetivamente as expectativas de ser um homem simplesmente sendo seu próprio homem.



ELA

O DREAM WEAVER É UM CAÇADOR DE ARCO-ÍRIS, UM CAMPEÃO DA DIVERSÃO E UM FIEL IMPLACÁVEL NAS ARTES



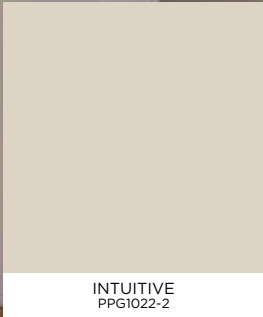
A consumidora feminina deste tema pode ser jovem ou mais velha em anos, mas sua abordagem que mistura glamour e brincadeira em uma única estética é atemporal. Como uma personalidade bastante social, ela adora festivais de música, dar jantares e visitar galerias de arte.

The Dream Weaver

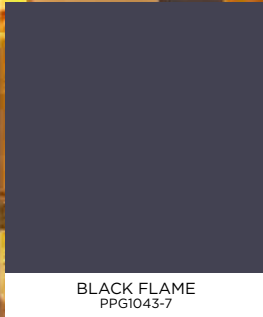
PRETO+BRANCO + LUXO + CASA DE BONECA TRADICIONAL

EXTERIOR

COM UM TOQUE DE SOFISTICAÇÃO.
AS PARTES EXTERNAS DESSE TEMA SE COMUNICAM
COM O MELHOR DO ESQUEMA DE CORES NEUTRAS
TRADICIONAIS, COM FUNCIONALIDADES DE
VANGUARDA PARA CRIAR UMA FACHADA ELEGANTE
E DE LUXO.



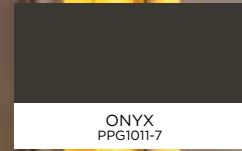
INTUITIVE
PPG1022-2



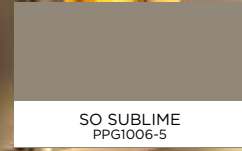
BLACK FLAME
PPG1043-7



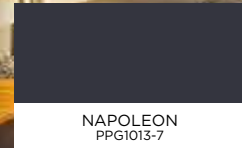
GYPSUM
PPG1006-1



ONYX
PPG1011-7



SO SUBLIME
PPG1006-5



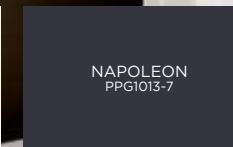
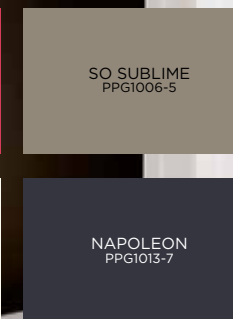
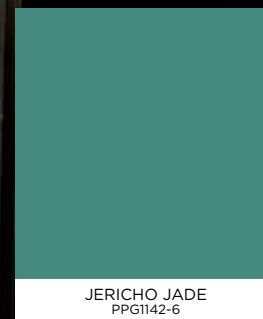
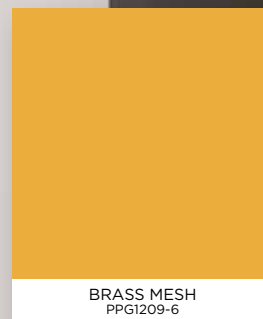
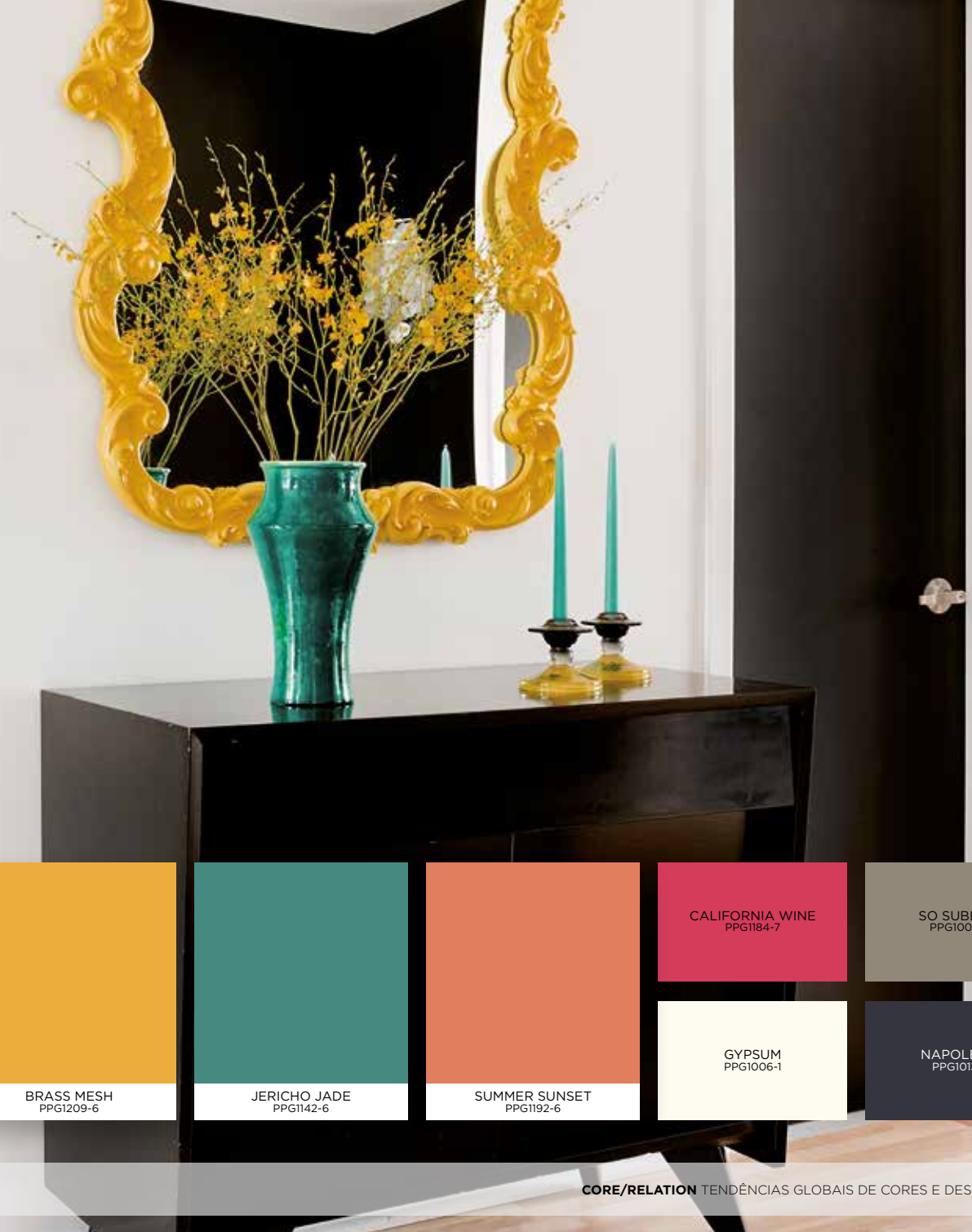
NAPOLEON
PPG1013-7

The Dream Weaver

INTERIOR

CORES MAIS ESCURAS E INTENSAS QUE EXPRESSAM UM DESEJO DE AUTO-INDULGÊNCIA E LUXO ESTÃO NA VANGUARDA DA CRIAÇÃO DE CASAS "DIVERTIDAS",

AMARELOS PROFUNDOS E LARANJAS QUEIMADOS COMBINADOS COM MATERIAIS TÊXTEIS RICOS E LUXUOSOS, ADICIONAM UM TOQUE DE SOFISTICAÇÃO A UM AMBIENTE ATREVIDO.



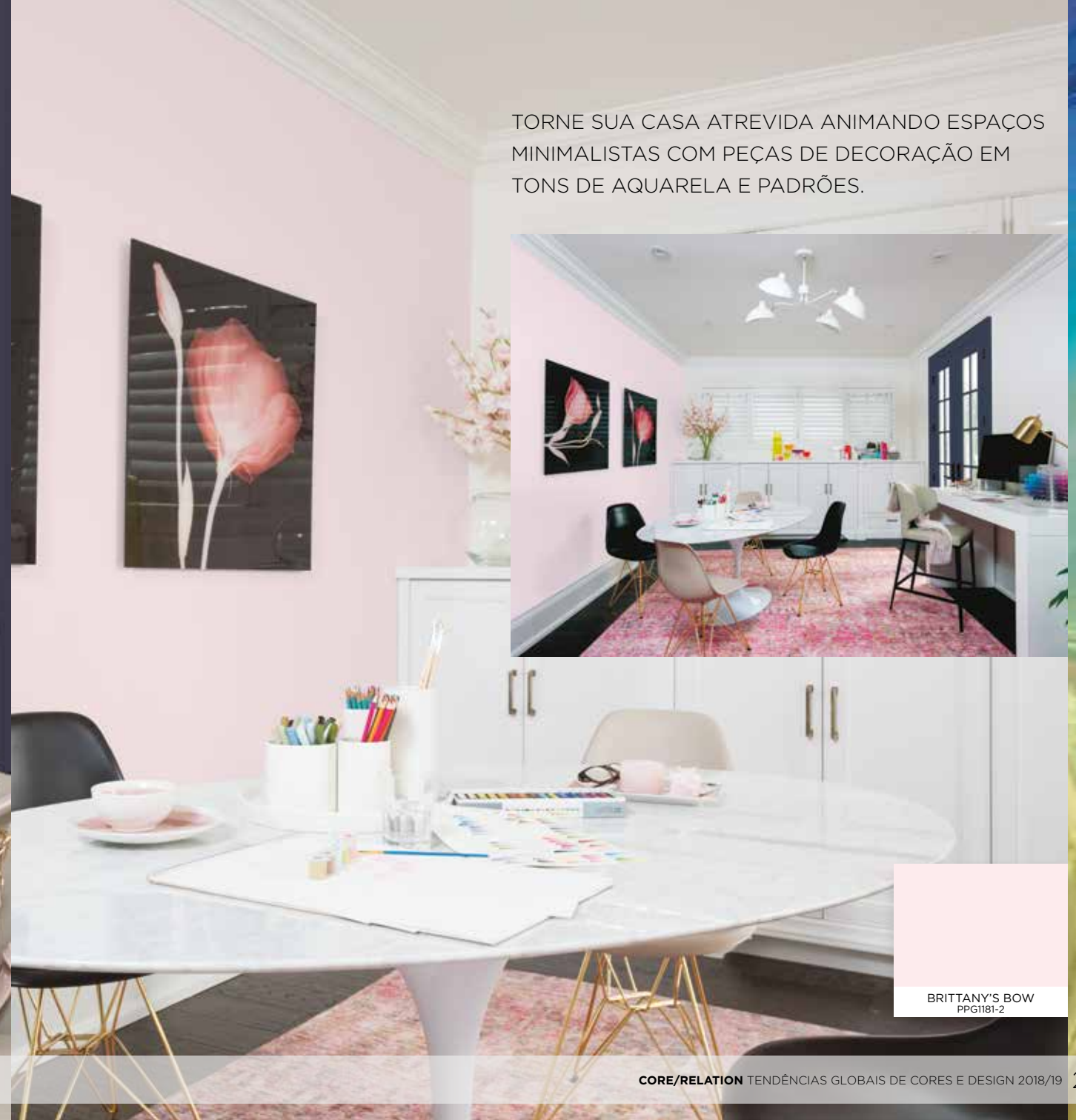
The Dream Weaver

INTERIOR

LINHAS LINDAS E ESTRUTURADAS SE MISTURAM COM BELEZA COM OS DETALHES DE DESIGN PARA CRIAR UM LOOK UM POUCO ROMÂNTICO E FEMININO.

NAPOLEON
PPG1013-7

CALIFORNIA WINE
PPG1184-7



TORNE SUA CASA ATREVIDA ANIMANDO ESPAÇOS MINIMALISTAS COM PEÇAS DE DECORAÇÃO EM TONS DE AQUARELA E PADRÕES.

BRITTANY'S BOW
PPG1181-2



Nossos principais tons para pessoas comuns são uma mistura de vermelhos e azuis quase primários, brancos básicos, marrons terrosos e verdes e um equilíbrio neutro. Juntos eles criam um espírito que é muito básico e despretenso.

A paleta completa oferece espaço para outros tons “na moda” (Chalky Blue, Royal Hyacinth, Pale Taupe, Cranapple, etc.), bem como uma diversidade de tons neutros.

Nossa Cor do Ano, BLACK FLAME, está nessa família, apesar de ser usada em todos os 4 temas..

The **COMM** Over

- Naturalismo
- Naturalista
- Acessível
- Super básico
- Reaproveitador
- Ético
- Inacabado
- Casual
- Inteligente
- Utilitário
- Simplista
- Funcional
- Minimalista
- Essencial
- Responsável



A PESSOA COMUM FEZ DA SIMPLICIDADE A ESPINHA DORSAL DE SUAS VIDAS. IMPERTURBÁVEL E NÃO ATRAÍDO PELA PUBLICIDADE E O CONSTANTE DESGASTE DOS PRODUTOS SAZONAIS. ESSE CONSUMIDOR ESCOLHE ESTILOS LIMPOS E BÁSICOS, MATERIAIS QUE NÃO AGRIDEM O MEIO AMBIENTE E COM UM DESIGN FUNCIONAL.

ELE /



A pessoa comum é um consumidor que segue o lema “menos é mais”. Ele tem pouquíssimas aspirações, mas ainda investe na qualidade, durabilidade e produtos que ele possa alugar em uma economia de compartilhamento. Se for solteiro, ele está contente com a subsistência reduzida de uma pequena casa. Se tiver uma família, a ida para casa tem pouca beleza, mas um amplo estilo contemporâneo.

ELA /

A pessoa comum do sexo feminino ama designs, mas prefere produtos e estéticas que não roubem toda a atenção. Ao invés disso, ela procura por designs que são atemporais, de transição e capazes de se adaptar a diversos looks e arranjos (um banquinho pode ter uma nova proposta como um criado-mudo, por exemplo).





ÚNICA COR + POUCA PEGADA + FORMAS RÚSTICAS

EXTERIOR

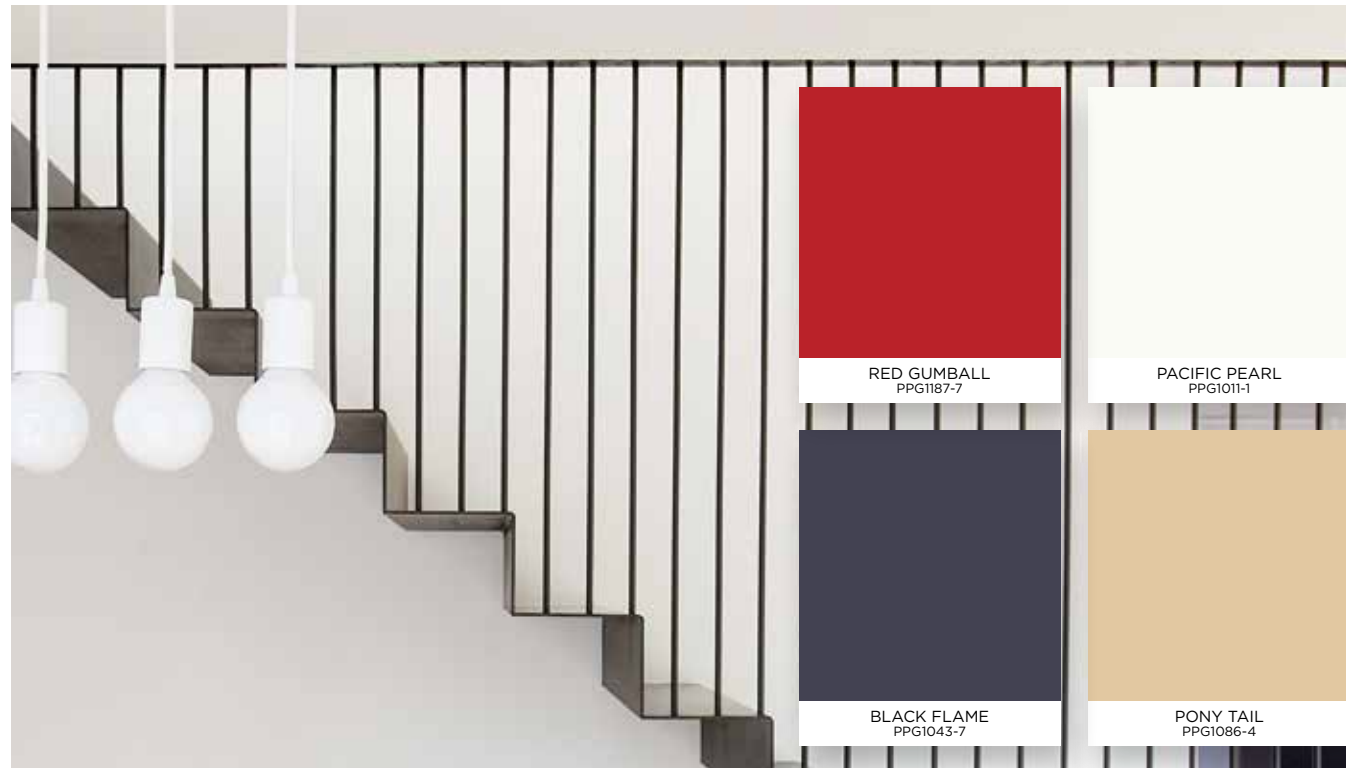
A PESSOA COMUM É UMA MINIMALISTA COM O ESPÍRITO DE UM NÔMADE. O DESIGN DE ARQUITETURA PARA ESSE GRUPO DE CONSUMIDORES FOÇA EM DUAS DIREÇÕES PRIMÁRIAS: 1) RÚSTICO SIMPLES E FORMAS DE CELEIRO QUE APRESENTAM UMA TOMADA CONTEMPORÂNEA NO DESIGN AMERICANO NACIONAL 2) BAIXA PEGADA... UM DESIGN ECOLÓGICO E/OU UMA METRAGEM DIMINUÍDA, COMO DEMOSNTRADO PELA ALTA ACELERADA DE ADU'S (UNIDADES ALTERNATIVAS DE MORADIA) E CASA PEQUENAS. (27 A 74 M2).



The **COMM** Over

INTERIOR

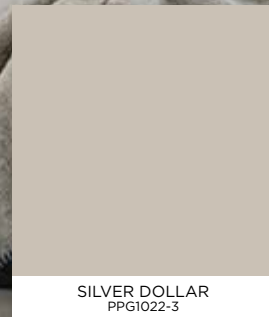
OS INTERIORES USAM MUITO LINHAS SIMPLES, MATERIAIS MODESTOS E ESPAÇOS ILUMINADOS. ESPECIALMENTE QUANDO A METRAGEM É REDUZIDA, AS JANELAS TÊM UM PAPEL MAIOR PARA DAR ÀS SALAS UM AR MAIS LEVE.



The **COMM** Over



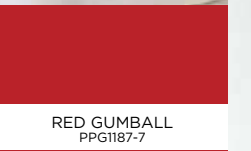
OS MÓVEIS SÃO ULTRABÁSICOS NA FORMA E COMBINAM COM DETALHES COM UM ESPÍRITO ARTESANAL E ORGÂNICO. (OBSERVAÇÃO: APÓS UM FOCO DE 10 ANOS A “CRAFTS” FOCA EM DESIGN DE INTERIORES, ESSA TENDÊNCIA ESTÁ MUDANDO PARA DETALHES DE INTERIORES LIMITADOS).



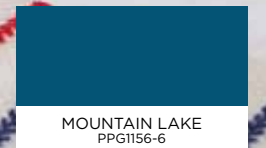
SILVER DOLLAR
PPG1022-3



GRASSROOTS
PPG11-03



RED GUMBALL
PPG1187-7



MOUNTAIN LAKE
PPG1156-6



PACIFIC PEARL
PPG1011-1



As principais cores para esse tema são em sua maioria escuras, mudas, e vagamente matizadas com todas cores do arco-íris (expressando uma abordagem eclética e de diversidade). O creme forte atua como um tom pálido solitário.

A paleta completa de 20 cores integra mais tons de joias, além de tons elegantes de marrom e cinza militar, que podem ser utilizadas tanto em ambientes nervosos, espirituosos ou decadentemente glamourosos.

THE BRAVE

O Bravo é um tema de rebelião e força, um reflexo visual de um crescente público consumidor que se sente “radicalizada” pelos recentes eventos políticos e econômicos globais. Esses consumidores estão encontrando vozes novas e fortes e se tornaram ativistas de causas e ideias que antes eram passivos. Ao mesmo tempo, há um toque secundário de elegância para O Bravo... que representa um grupo de consumidores que está “surgindo” e assumindo o nobre desafio de combater o que eles veem como “a boa luta” (sejam seus pontos de vista conservadores ou liberais).



- Brutalista
- Resistência
- Sobrevivência
- Fortitude
- Guerreiro
- Protetor
- Protegido
- Resistente
- Nervoso
- Feroz
- Glamoroso
- Decadente
- Burguês

THE BRAVE

O BRAVO REPRESENTA UM CONSUMIDOR QUE FOI “ACIONADO” PELO PANORAMA POLÍTICO E ECONÔMICO TARDIAMENTE. ESSES ATIVISTAS RECÉM-CRIADOS FALAM COM PAIXÃO, COM AS MELHORES INTENÇÕES. ESSES CONSUMIDORES FAZEM A REBELIÃO PARECER MODERNA (SEJA CONSERVADORA OU LIBERAL).

ELE



O consumidor Bravo é robusto e refinado. Ele é capaz e atlético, mas também prefere o lado luxuoso da vida. Ele pretende ser um indivíduo bem-posicionado que pode viver de forma confortável tanto vivendo da terra ou sendo o rei do castelo. Menos social e ardente do que sua contraparte feminina, ele é um pouco lobo solitário, assumindo uma posição onde e quando ele achar oportuno, mesmo que isso signifique fazê-lo sozinho.

ELA

A consumidora Brava é um pouco nervosa e independente e com personalidade, mas também é excepcionalmente glamorosa. Seu coração pode ser o de uma guerreira da nova era com raízes do punk, mas seu estilo é deco-decadente combinando com o brutalismo (misture a Barbara Kruger e a Jane Fonda com a Iman). Ela se reunirá e fará protestos nas prefeituras ou organizará marchas para as agendas em que acredita.



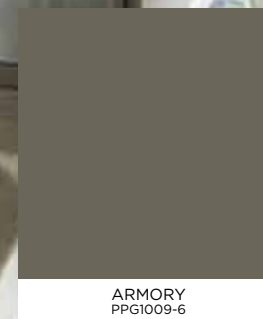


Brutalista e contemporânea, a maior diferença entre essas moradias típicas contemporâneas é a escolha dos matizes. Se esses espaços fossem brancos ou neutros quentes, o sentimento brutalista seria muito mais subjugado. Como as cores pretas, cinzas e cinzas esverdeados se tornam cada vez mais proeminentes para as paletas das partes exteriores das residências, surge um espírito novo que é ultrassofisticado, mas muito protecionista. A privacidade de design, sem janelas na frente para rua, silhuetas que se inclinam para frente (com formas intimidantes), e fachadas sobre janelas que bloqueiam qualquer visibilidade da rua.

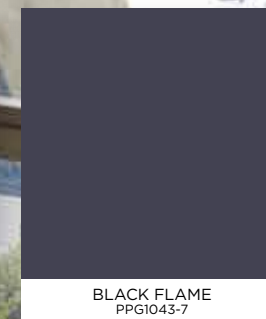


FORMA BRUTALISTA + CONCRETO COLORIDO + PRIVACIDADE DE DESIGN

EXTERIOR



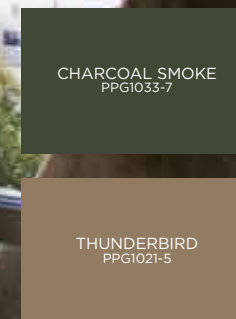
ARMORY
PPG1009-6



BLACK FLAME
PPG1043-7



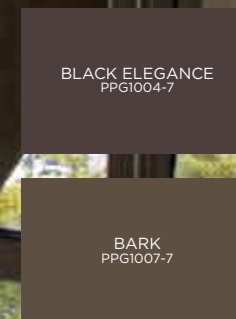
COOL CHARCOAL
PPG1007-6



CHARCOAL SMOKE
PPG1033-7



THUNDERBIRD
PPG1021-5



BLACK ELEGANCE
PPG1004-7



BARK
PPG1007-7

THE BRAVE

INTERIOR

INTERIORES COM UM
LOOK DE GLAMOUR
ESCURO.

Materiais de luxo -

Tecidos com um brilho metálico sutil para itens de destaque e suedes, veludos e couros para peças maiores.



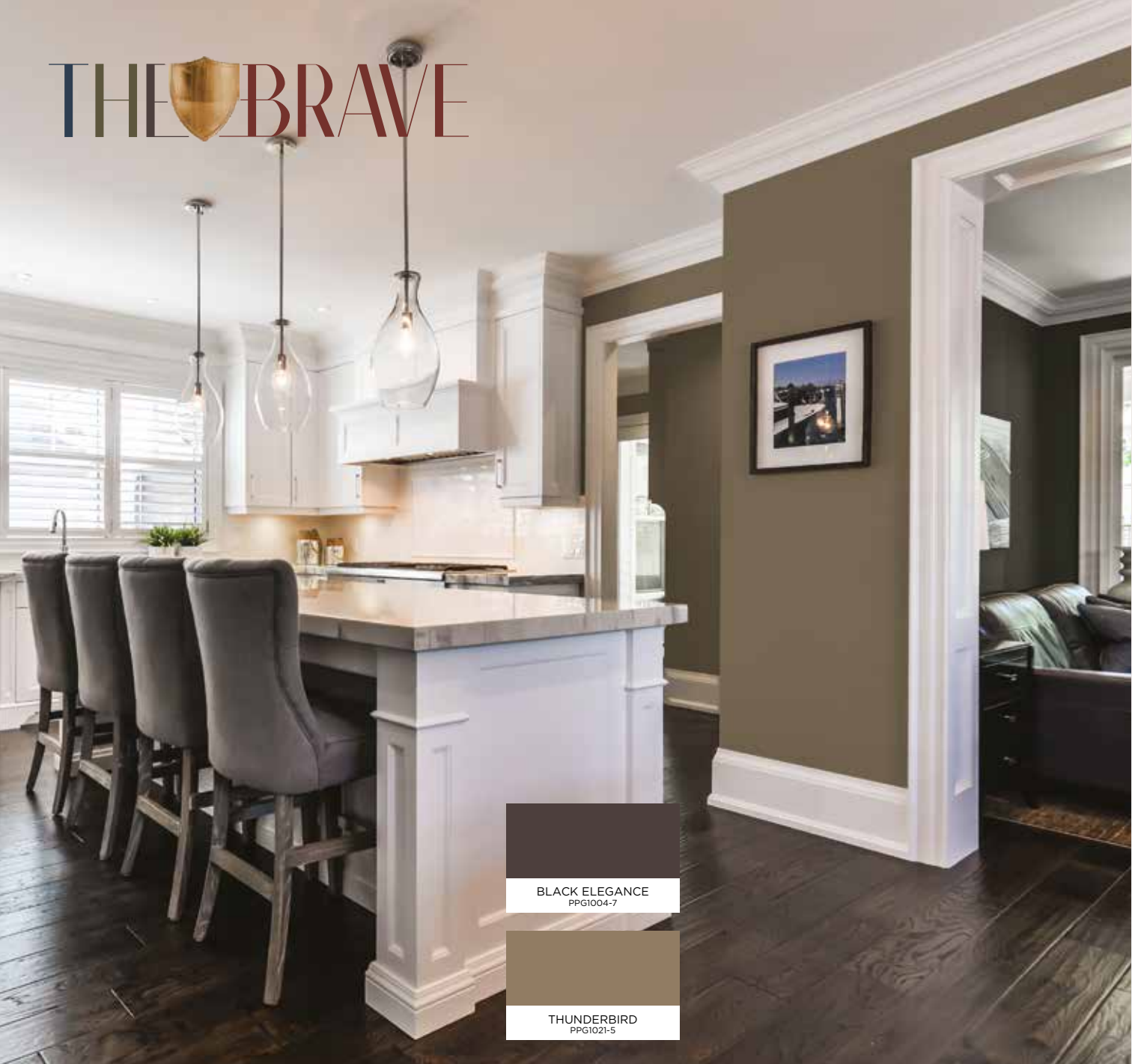
HEAVY CREAM
PPG1098-2

SPICED VINEGAR
PPG1098-4

IT WORKS
PPG1092-6

CHOCOLATE TRUFFLE
PPG15-13

THE BRAVE



BLACK ELEGANCE
PPG1004-7

THUNDERBIRD
PPG1021-5



BURGUNDY WINE
PPG13-03

CHOCOLATE TRUFFLE
PPG15-13

Detalhes e acabamentos de metal -
Bronze ou latão antiquado continua a ser uma tendência para 2018 e funcionam bem nesse tema.



USO DA COR

Abismo Suave



GYPSUM
PPG1006-1

PHANTOM HUE
PPG1004-6

COOL SLATE
PPG1002-3

COOL SLATE
PPG1002-3

CUPPA COFFEE
PPG1076-4

SYNCHRONICITY
PPG1021-2

SUNTAN
PPG1068-4

NAMASTE
PPG1026-1

BONE WHITE
PPG1085-2

HEARTH
PPG1093-3

Terreno Quente



Nova Essência



BONE WHITE
PPG1085-2

FLAGSTONE
PPG1001-4

SUNTAN
PPG1068-4

SYNCHRONICITY
PPG1021-2

TAWNY MUSHROOM
PPG1054-5

BRANDIED PEARS
PPG1086-2

OCEAN DRIVE
PPG1040-3

SECRET CRUSH
PPG1135-3

FLAGSTONE
PPG1001-4

PALE PINE
PPG1030-2

Natureza Neutra



The Dream Weaver

Arco-íris Glamoroso



NAPOLEON
PPG1013-7

GYPSUM
PPG1006-1

CALIFORNIA WINE
PPG1184-7

BRASS MESH
PPG1209-6

JERICO JADE
PPG1142-6

AMERICAN ANTHEM
PPG1156-4

JERICO JADE
PPG1142-6

CRYSTAL LAKE
PPG1151-4

CALIFORNIA WINE
PPG1184-7

SUMMER SUNSET
PPG1192-6

INTUITIVE
PPG1022-2

GYPSUM
PPG1006-1

NAPOLEON
PPG1013-7

Boêmio Chique



Facilidade Tropical



BRASS MESH
PPG1209-6

JERICO JADE
PPG1142-6

CRYSTAL LAKE
PPG1151-4

MISTY AQUA
PPG1147-3

INTUITIVE
PPG1022-2

SUMMER SUNSET
PPG1192-6

AMERICAN ANTHEM
PPG1156-4

SO SUBLIME
PPG1006-5

LOVELY LILAC
PPG1167-4

BRITTANY'S BOW
PPG1181-2

BRANDY SNAPS
PPG1053-5

OAKWOOD BROWN
PPG1054-6

ONYX
PPG1011-7

Neblina Doce





TheCOMMONer

RED GUMBALL PPG1187-7	PACIFIC PEARL PPG1011-1
MOUNTAIN LAKE PPG1156-6	GRASSROOTS PPG11-03
PACIFIC PEARL PPG1011-1	CHICORY PPG1095-6
BLACK FLAME PPG1043-7	BLACK FLAME PPG1043-7
PONY TAIL PPG1086-4	PEPPERED PECAN PPG1074-5
	GRAY BY ME PPG1008-4



TheCOMMONer

SILVER DOLLAR PPG1022-3	PEPPERED PECAN PPG1074-5
PEPPERED PECAN PPG1074-5	CRANAPPLE PPG1190-5
STEEPLE GRAY PPG1012-5	PALE TAUPE PPG1073-3
PACIFIC PEARL PPG1011-1	PACIFIC PEARL PPG1011-1
CHICORY PPG1095-6	RESTORATION PPG1031-4
GRAY BY ME PPG1008-4	NEVERGREEN PPG1031-6





Pedras Preciosas

THE BRAVE

BLACKBERRY PPG1172-7	THUNDERBIRD PPG1021-5
VICTORY BLUE PPG1165-7	HEAVY CREAM PPG1098-2
ANTIQUE SLATE PPG13-29	VICTORY BLUE PPG1165-7
CHOCOLATE TRUFFLE PPG15-13	CHEROKEE RED PPG13-02
IT WORKS PPG1092-6	GOOSEBERRY PPG1048-7
	FRENCH TOAST PPG15-24



Jóia de Luxo



Brilho do Crepúsculo

THE BRAVE

ARMORY PPG1009-6	BLACK ELEGANCE PPG1004-7
HEAVY CREAM PPG1098-2	THUNDERBIRD PPG1021-5
IT WORKS PPG1092-6	HEAVY CREAM PPG1098-2
PACIFIC PEARL PPG1011-1	COOL CHARCOAL PPG1007-6
CAVALRY PPG1041-7	ARMORY PPG1009-6
BLACK ELEGANCE PPG1004-7	ONYX PPG1011-7



Metal Mineral




Sac:

Consumidor / Lojista:
0800 51 23 80

Acesse:

www.tintasrenner-deco.com.br

Curta e siga Tintas Renner nas Redes Sociais:

   /tintasrennerbr

PPG
THE VOICE OF COLOR



by 