

Penultimo

Tendências Globais
de Cores e Design
2017-2018



TINTAS
RENNER

by **PPG**

Pendulum

Tendências Globais de Cores e Design 2017-2018

Durante o nosso encontro anual, nossas equipes mergulham profundamente nas percepções do consumidor, indicadores analíticos, econômicos, e mais ainda para chegar a um entendimento comum de nosso futuro. Uma vez que as diretrizes estão claramente identificadas, a equipe objetiva resumir todo o trabalho em uma simples palavra, sentimento, ou tópico que precisamente carrega uma mensagem abrangente.

ESTE ANO, A PALAVRA
É **PENDULUM**

As tendências são bastante similares a um pêndulo no que diz respeito à força por trás de seu início. As tendências se movem a uma velocidade constante, e elas eventualmente desaceleram para um ponto em que elas param antes de embarcar rapidamente em outro balanço. Um pêndulo de tendência nunca balança de volta para o mesmo ponto.





O tema Hour Glass representa o elemento **Terra**, uma tendência enraizada em fundamentos, origens e consumidores encontrando estabilidade em atualizar o familiar e emprestar designs de nossos clássicos e de importância histórica.



O tema Essence representa a **Água**, adequadamente nomeado, já que a água é a essência de toda a vida. Nada poderia ser mais simples e mais puro que isso. Igualmente, Essence é um tema sobre pureza e simplicidade no design, bem como a purificação e a simplificação a vida de alguém.



O tema ImPower representa o elemento **Fogo**. Onde há fogo, sempre há mudança; o que acende será para sempre alterado. O fogo força alguém a estar verdadeiramente presente no momento atual. ImPower como um tema, representa um consumidor que aceita a mudança e progressivamente recebe as alterações que vêm como um novo e diferente estilo de vida.



O tema BioCentric representa o elemento **Ar** no mais grandioso sentido. Não é apenas o ar que nós respiramos na Terra, mas ele inclui os ventos cósmicos que sopram por toda parte de nosso universo. Dessa maneira, o BioCentric representa um consumidor e uma filosofia de design de que nós estamos todos conectados. A energia galáctica faz mais parte do nosso dia-a-dia do que nós imaginamos e o universo está se tornando mais uma vez uma influência no design.

COR DO ANO 2017

Violet Verbena
PPG1169-5

445-5



INTROSPECTIVA . MODERNA . CALMA



“Violet Verbena é de uma só vez tão nostálgica quanto moderna. É substancial em um mundo que pode, às vezes, parecer tão temporário, luxuoso, em um ambiente extremo que precisa de agrados, e introspectivo e reservado em um mundo invasivo.”



«Um violeta básico
variado com um
tom de cinza.»

Violet Verbena
PPG1169-5

445-5

Honey Bunny
PPG1090-3

Nova cor

Delicate White
PPG1001-1

518-1

Great Gray
PPG15-28

Nova cor

Stone Gray
PPG1023-5

516-5

Black Magic
PPG1001-7

518-7



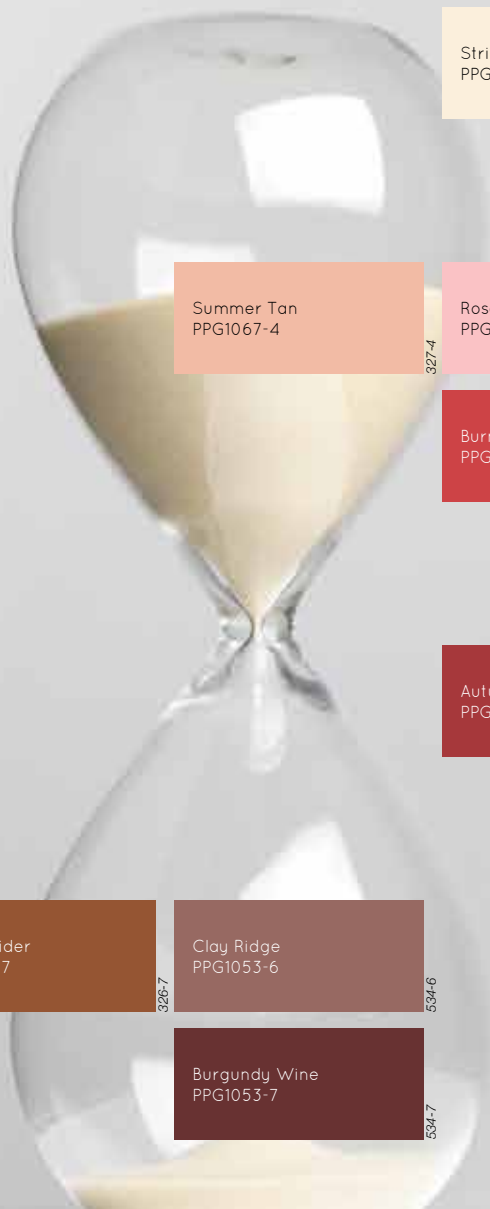
Os consumidores agora aceitam o meio termo entre masculino e feminino, jovem e velho, trabalho e lazer. A mistura de cinza e violeta do Violet Verbena reflete esse meio termo.

O Violet Verbena serve como uma evolução ideal do estilo de vida do consumidor boêmio, *gypset* (*gypsy-jetset* = cigano-viajante) que tem sido a tendência recentemente. Como esse tipo de consumidor se transfere para novas atitudes e experiências - eles estão se tornando mais informados, mais místicos, e mais profundamente envolvidos em exploração espiritual e fascinados com exploração cósmica. Os consumidores estão mais atraídos para as cores escuras galácticas, que combinam com roxos, azuis e cinzas intensos para criar uma vibração futurística vibrante.



HOUR GLASS

As cores do Hour Glass funcionam bem no mundo atual quando misturadas com uma dose saudável de neutros, que continuam a ser populares em arquitetura e produtos de consumo em todo o mundo.



String Of Pearls
PPG1079-1

Delicate White
PPG1001-1

Summer Tan
PPG1067-4

Rose Melody
PPG1183-3

Burnt Red
PPG1188-7

Autumn Ridge
PPG1058-7

Cider Toddy
PPG1207-7

Confidence
PPG1078-5

Spiced Cider
PPG1068-7

Clay Ridge
PPG1053-6

Poppy Pods
PPG1075-6

Burgundy Wine
PPG1053-7

Pewter
Mug
PPG1004-5

216-7

Navacar

526-6

326-7

534-6

534-7

420-1

516-1

327-4

236-3

133-7

331-7

531-5

CORES



Go To Gray
PPG1004-1

Nova cor

Babbling Brook
PPG1144-3

401-3

elegância modernizada
referência histórica
estilo reeditado
Alta tendência em clubes privados
a volta da estampa

Chinese Porcelain
PPG1160-6

449-6

Sheffield Gray
PPG1041-6

549-6

Annapolis Blue
PPG1164-7

547-7

Globe Artichoke
PPG1121-7

309-7

Violet Verbena
PPG1169-5

445-5

Castle Stone
PPG1128-7

510-7

Thyme Green
PPG1128-6

510-6

Old Mill Blue
PPG1171-6

544-6

Black Magic
PPG1001-7

518-7

Os Novos Tradicionalistas

O consumidor do sexo masculino para esse tema, representa um novo espírito de refinamento moderno entre os homens. Essa tendência está crescendo de forma consistente e em um ritmo constante, com nova ênfase aparecendo o tempo todo. Quando os homens começam a ver e ouvir mais líderes do sexo masculino aceitando e discutindo estilos pessoais, sua atenção para isso se torna menos forçada e artificial. O resultado é uma nova era de consumidores do sexo masculino com um senso de sofisticação quase sem esforço; por exemplo, combinar trajes sociais com casuais. Esse senso de não fazer esforço está começando a ir além do *fashion* e cuidados pessoais em direção a mais produtos e mais áreas da vida.

ELE





A identidade feminina para o tema Hour Glass representa um número crescente de profissionais bem formadas, que vivem como mulheres líderes e se igualam aos seus colegas do sexo masculino.

Enquanto alguns podem se referir a isso como “ser inteligente é a última moda”, é importante perceber que para essa consumidora, ser “inteligente” sempre foi *fashion*. Igualmente, seu senso de estilo incorpora um equilíbrio de feminilidade reservada e fácil adaptação.



ELA

O Novo Tradicionalista acredita que as coisas belas não pedem atenção, em vez disso objetivam elegância, intemporalidade e integridade em todos os aspectos do design.

ARQUITETURA

Marrons acinzentados | Paletas clássicas | Encontro antigo e atual | Herança contemporânea

Consumidores de produtos *hi-tech*, desde utensílios até equipamentos de uso pessoal, são sofisticados, retomam o passado ou uma mistura de ambos. O acabamento em ouro é o material de escolha.



Sheffield Gray
PPG1041-6

549-6

Cider Toddy
PPG1207-7

216-7

Go To Gray
PPG1004-1

Novo cor

Confidence
PPG1078-5

Novo cor

Delicate White
PPG1001-1

518-1

String Of Pearls
PPG1079-1

420-1



Sheffield Gray
PPG1041-6

549-6

Delicate White
PPG1001-1

518-1

String Of Pearls
PPG1079-1

420-1



ESSENSE

Almond Cream
PPG1086-3

Oyster White
PPG10-05

Wayward Wind
PPG1108-4

Peach Beauty
PPG18-27

Subdued
PPG1015-4

Honey Bunny
PPG1090-3

Ancestral
PPG1047-4

Emberglo
PPG18-29

Orange Maple
PPG1069-4

Carrot Cake
PPG1198-5

Copper Trail
PPG1066-5

A paleta de cores começa com azul aguado, tonalidades de verde, representantes desse tema incorporam e criam mentalidade suave, calma e refrescante.

Laranjas misturados, amarelos e pinks em graus variados de intensidade (do pastel suave ao meio tom saturado) representam sentimentos de amor, alegria e coragem - e ainda são destacados em tons suaves, que estes sentimentos permanecem discretos e sugestivos. Quanto mais contemporâneo for o *look*, mais proeminentes as tonalidades fortes como o Carrot Cake ou Emberglo, por exemplo, podem ficar.

CORES



Simply Elegant
PPG1155-3

Sea Mist
PPG1227-1

560-3

105-1

Great Gray
PPG15-28

Peace
PPG10-28

Nova cor

Nova cor

Gale Force
PPG10-08

Nova cor

Stone Gray
PPG1023-5

Kaleidoscope
PPG1160-4

516-5

449-4

Polaris
PPG10-04

Nova cor

Twilight Stroll
PPG10-03

Nova cor

reflexão suave
atitude de combinação
moderação criteriosa simplicidade extrema
identidade coberta profundidade de introspecção

Violet Verbena
PPG1169-5

445-5

Soothing Sapphire
PPG10-09

Nova cor

Dusty Aqua
PPG10-29

Nova cor

Hindu Lotus
PPG1026-6

Nova cor

O Modernista Sentimental

ELE

Ele está verdadeiramente alterando as atividades e o design de sua vida para obter mais do que é significativo e menos do que é inconsequente. Tempo, convivência e privacidade são requintes para ele - com ou sem o estereótipo “objetivos da vida”, como casamento, filhos e aposentadoria.

Mais e mais os homens estão se afastando das pressões do dia-a-dia. Meditação e prudência estão em alta entre as atividades de tendência para sua capacidade de reconectar o cérebro para um foco melhor, menos *stress* e melhor desempenho. Imagine a mentalidade de um budista zen com o pensamento voltado para a engenharia digital.





ELA

O consumidor Essence do sexo feminino não tem um rosto.

Ela encontra prazer crescente em se afastar de propagandas, mídias sociais, noticiários e outras formas “ruidosas” de informação que violam o seu equilíbrio diário e seu senso de harmonia.

Ela valoriza o equilíbrio e a calma em seu dia-a-dia para que possa focar em sua família e nos objetivos profissionais sem distrações externas. Ela não se importa em ser um “fantasma” *online* se pode ser completa em sua vida real.

ARQUITETURA

Pastéis neutros | Circularidade | Linhas simples | Energia leve

Para interiores, ambientes suaves são a chave - e são adequadamente criados com mais atenção para tonalidades neutras mais claras e pastéis, em combinação com brancos, enquanto tonalidades mais escuras servem para mobiliários e realce arquitetônico.





Almond Cream
PPG1086-3

315-3

Peach Beauty
PPG18-27

Nova cor

Soothing Sapphire
PPG10-09

Nova cor

Sea Mist
PPG1227-1

105-1

Oyster White
PPG10-05

Nova cor

Violet Verbena
PPG1169-5

446-5



IMPOWER



Milk Paint
PPG1098-1

314-1

Hayloft
PPG12-18

Nova cor

Silver Screen
PPG1014-3

539-3

Crushed Pineapple
PPG1213-7

Nova cor

A paleta de cores reflete o escuro, o claro e tudo o que há entre eles. Os brilhos energéticos se situam próximos a tons médios discretos, vermelhos clássicos e azuis se chocam com misturas de azul-verde e verde-amarelo. Cores limpas se situam próximas a tons de cinza.

Cool Slate
PPG1002-3

Nova cor

Rum Punch
PPG1190-7

231-7

Antique Silver
PPG1002-5

530-5

Gray Violet
PPG1014-5

532-5

Red Licorice
PPG1186-7

234-7

Madeira Red
PPG13-11

385-7

Coffee With Cream
PPG1086-6

Nova cor

Bark
PPG1007-7

Nova cor

Carob Chip
PPG1047-7

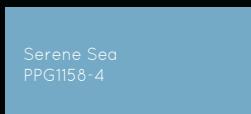
537-7

CORES

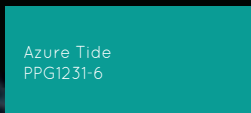


O ImPower é representante do elemento Fogo. O fogo é um elemento poderoso que gera grandes mudanças - uma força que altera a aparência e o conteúdo de tudo o que ele acende. Esse tema, igualmente, é sobre uma nova era de consumismo que aceita completamente o fogo, a mudança e toda a paixão e novas identidades que vêm com ele.

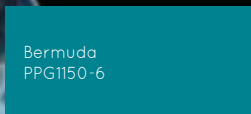
A paleta de cores destacada é complexa, ainda assim, simples de apreciar por sua relação com a tendência em foco.



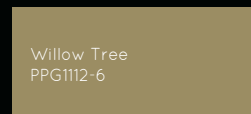
350-4



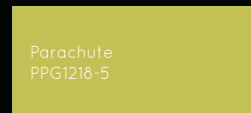
201-6



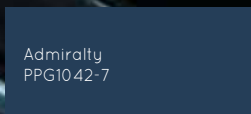
354-6



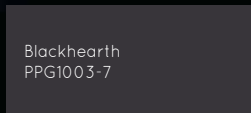
412-5



Nova cor



546-7



540-7

limites flexíveis

mentalidades
combativas

afirmação

desafio às convenções

intenções imperfeitas

expectativas desafiadoras



Líderes Evolutivos

ELE

Foi difícil chegar a um nome para essa nova era de consumidores, desde seu núcleo eles desafiam todo tipo de rótulo. O que nós podemos articular é que eles desafiam as convenções e conquistam seu próprio caminho, geralmente resultando em concepções mistas de gênero, relacionamento, carreira, local de trabalho e espaços de convivência.





Indivíduos flexíveis de gênero não se sentem confinados a amar somente homens ou somente mulheres, e/ou se sentem à vontade emprestando peças de vestuário tipicamente vestidas pelo sexo oposto. Tipicamente, isto é expressado com homens vestindo saias/vestidos com uma combinação mais masculina (tênis, jaquetas, jeans, etc.).

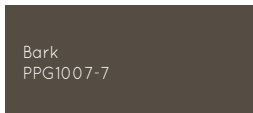
Eles aceitam o meio-termo entre direita e esquerda, masculino e feminino, jovem e velho, *nerd* e *cool*, trabalho e lazer, etc.

ELA

ARQUITETURA

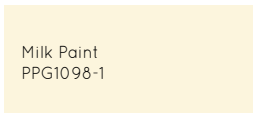
Independente | Idade livre | Andrógeno | Padrão aleatório | Elementos inesperados

Os cinzas e marrons são postos juntos, mas os marrons terão uma presença mais marcante. A paleta ImPower sempre terá um equilíbrio saudável de neutros, acentuada por uma ou duas cores fortes.



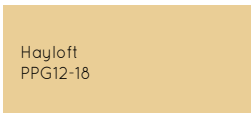
Bark
PPG1007-7

Nova cor



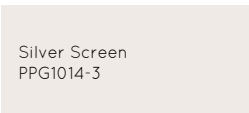
Milk Paint
PPG1098-1

314-1



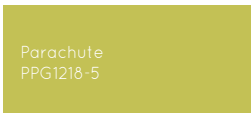
Hayloft
PPG12-18

Nova cor



Silver Screen
PPG1014-3

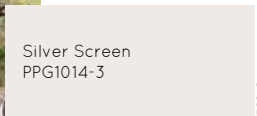
539-3



Parachute
PPG1218-5

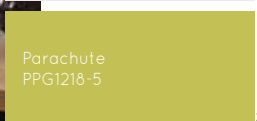
Nova cor





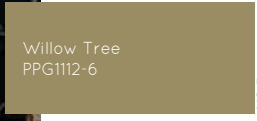
Silver Screen
PPG1014-3

538-3



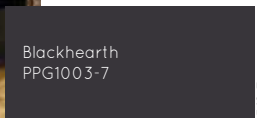
Parachute
PPG1218-5

Nova cor



Willow Tree
PPG1112-6

412-5



Blackearth
PPG1003-7

540-7



BIOCENTRIC

O BioCentric representa um consumidor e uma filosofia de design de que nós estamos todos conectados. A energia galáctica faz mais parte do nosso dia-a-dia do que nós imaginamos, e o universo está se tornando mais uma vez uma influência no design. O BioCentric representa o Ar, que é o elo entre a nossa vida na Terra e o que existe além de nós e no nosso sistema solar, galáxia e universo.

Dilly Dally
PPG1213-6

Nova cor

Delicate White
PPG1001-1

518-1

Ancestral
PPG1047-4

537-4

Buffalo Trail
PPG1202-5

219-5

Sahara Sun
PPG1064-6

230-6

Sesame Crunch
PPG1198-7

233-7

Crushed Cinnamon
PPG1063-6

Nova cor

Enchanting Eggplant
PPG13-07

Nova cor

Bordeaux
PPG1055-7

433-7

configurações de verde **futuro com aventura**
jardins no espaço
campos com luzes
imitação natural
extraterrestre

CORES



As Cores Inspiradas em extraterrestres:

- Escuros galácticos que variam de ultra preto para azul-preto, cinza verde-preto e cinza.
- Pastéis mudos que variam de azulado para roxo, pink e cinza pálido. São essas tonalidades opacas do Ancestral e Violet Verbena que você vê ao olhar para imagens do cosmo.

As Orgânicas:

- Tonalidades de amarelo intenso, laranja e pink-laranja, virtualmente abundantes em cores.
- Uma mistura de verdes naturais de cinza-verde pálido a folha/oliva em tom.

Claro, o preto e o branco da paleta transicional aqui, assumem um apelo quase futurístico, como um escuro e um claro envolvente, ambos remetendo ao espaço.

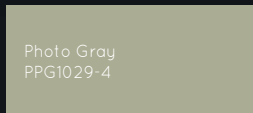
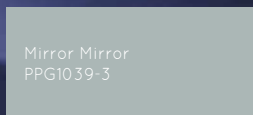


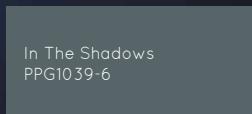
Photo Gray
PPG1029-4

411-4



Mirror Mirror
PPG1039-3

Nova cor



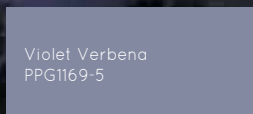
In The Shadows
PPG1039-6

Nova cor



Blueberry Muffin
PPG1164-5

547-5



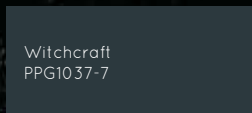
Violet Verbena
PPG1169-5

445-5



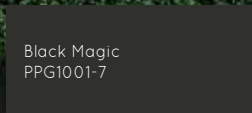
Black Flame
PPG1043-7

545-7



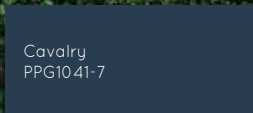
Witchcraft
PPG1037-7

Nova cor



Black Magic
PPG1001-7

518-7



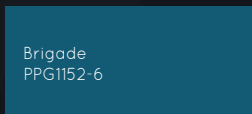
Cavalry
PPG1041-7

549-7



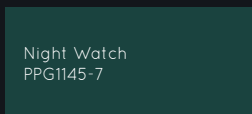
Mostly Metal
PPG1036-7

Nova cor



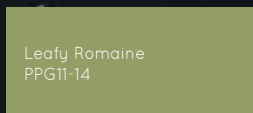
Brigade
PPG1152-6

452-6



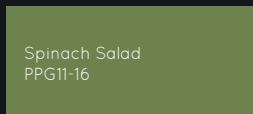
Night Watch
PPG1145-7

501-7



Leafy Romaine
PPG11-14

Nova cor



Spinach Salad
PPG11-16

Nova cor



A composite image featuring a man's profile in the foreground, looking to the right with his eyes closed. The background is a soft-focus nature scene with green foliage and a path. The word 'ELE' is written in large, bold, black letters across the middle of the image, partially overlapping the man's face and the background.

ELE

O homem no BioCentric é um elemento expressivo e representa um público do sexo masculino no mundo, que se sente à vontade para expressar sua sensibilidade, emoções e expressões particulares. Eles colocam relações e conexão acima de interesses próprios, e frequentemente falam de carinho pelo planeta, mulheres, crianças e animais.



ELA

Por natureza, ela é uma alma livre, que é profundamente espiritual e se sente bastante conectada com a natureza.

A tendência orgânica representa o desejo entre os consumidores do Biocentric em tomarem mais cuidado com sua saúde, a saúde de seus entes queridos e a saúde do planeta.

A tendência espiritual, prudente em seu núcleo, representa um desejo crescente de entendimento, conexão e desvio do foco nas tarefas diárias para possibilidades exponenciais. Em resumo, é o desejo baseado na crença de que a vida pode ser muito, muito maior.

ARQUITETURA

Cintilante | Espaço profundo | Futuro | Design planetário | Composições da natureza

Uma vez dentro de um lar BioCentric, vistas amplas para espaços exteriores, como jardins, quintais, varandas e uma abundância de folhagens criam uma transição saudável e fluem entre os ambientes exteriores e interiores.



Leafy Romaine
PPG11-14

Delicate White
PPG1001-1

Novas cor

518-1

Photo Gray
PPG1029-4

Mostly Metal
PPG1036-7

411-4

Novas cor

Dilly Dally
PPG1213-6

Blueberry Muffin
PPG1164-5

Novas cor

547-5



Delicate White
PPG1001-1

518-1

Buffalo Trail
PPG1202-5

219-5

Sahara Sun
PPG1064-6

230-6

In The Shadows
PPG1039-6

Nova cor

Black Flame
PPG1043-7

545-7

Blueberry Muffin
PPG1164-5

547-5

Acesse:
www.tintasrenner-deco.com.br

Curta e siga Tintas Renner nas Redes Sociais:

   /tintasrennerbr

Sac:
Consumidor / Lojista:
0800 51 23 80

